

Ecologie, économie et responsabilité sociale

au cœur de la Suisse

Corporate social responsibility, commerce équitable ou développement durable sont aussi des thèmes qui touchent le monde du textile et de l'habillement. Simples formules ou tendances à long terme?

Demandées autrefois seulement par les alternatifs, des normes climatiques écologiques sont de plus en plus exigées par le monde des produits de luxe et de leurs producteurs. A juste titre. Celui qui n'investit pas aujourd'hui dans l'avenir de notre climat et de notre sol loupe le coche et encourt le risque d'être dépassé par le marché.

L'entreprise de textiles Schwob SA adapte depuis toujours ses produits aux réalités écologiques. Dès sa fondation, il y a plus de 135 ans, la maison a toujours prôné deux valeurs essentielles: la tradition et l'innovation. Une ligne de conduite à laquelle Schwob reste fidèle et qui la pousse à soutenir la culture écologique à des conditions correctes.

Sans produits chimiques pour assurer l'avenir

Le coton de Schwob SA vient de cultures biologiques contrôlées (coton organique) et il est récolté manuellement. Renoncer à tout pesticide, engrais chimique, défoliant et alterner les cultures améliore le bilan écologique de la région productrice. Cultiver toujours le même type de plante



Plantation biologique pour le coton des produits Schwob



L'Emmental: siège de l'entreprise de textiles Schwob SA

sur une parcelle endommagée, à la longue, aussi bien la culture que le sol. L'alternance permet de nettoyer le sol des substances laissées par les cultures précédentes et d'empêcher ainsi les maladies, la propagation de mauvaises herbes ou les compactages, voire une érosion du sol. En effet, chaque type de plante a besoin d'autres conditions pour se développer. Et c'est seulement dans la quantité voulue que les différents oligoéléments, huiles essentielles, nutriments et structures du sol couvrent les besoins de chaque sorte de plantes. Si l'on observe ces principes pour la culture du coton, on contribue à une durabilité optimale dans les pays producteurs.

Coton organique (bio) en bref

- Pas d'adjuvants chimiques pour la culture et la production
- Critères de culture en conséquence
- Salaires équitables
- De plus en plus apprécié des consommateurs
- Produits marqués du sigle CBC



Schwob SA soutient la culture et la production de coton et de lin organiques et remplit les critères fixés pour la transformation écologique des matières premières biologiques. Les textiles bio pour les hôtels existent en plusieurs couleurs attrayantes. Grâce à la technologie Jacquard la plus récente, il n'y a guère de limites aux variantes possibles des textiles damassés de literie, ainsi que des textiles de nappage produits à Berthoud. En résumé: coton et lin organiques signifient culture écologique, salaires corrects, et procédés naturels de traitement. Vos clients se sentiront bien.

Travail dans des conditions équitables

La maison Schwob SA n'assume pas ses responsabilités sociales seulement à l'égard de ses clients et de ses partenaires en Suisse; elle garantit aussi, par l'utilisation de matières premières produites dans des conditions de développement durable, des prix équitables dans les pays producteurs. Les producteurs du coton organique sont tenus de respecter certaines normes sociales. Conditions de vente, salaires et prix restent ainsi équitables. Le commerce équitable garantit aux consommateurs que les producteurs reçoivent pour leur coton un prix minimal garanti, plus élevé que le prix du marché mondial. Les

producteurs réalisent ainsi un gain supérieur qui leur permet de verser des salaires suffisants ou de financer des projets sociaux de la communauté. On crée des conditions de travail équitables – sans travail des enfants et sans travail forcé.

Qu'en disent vos hôtes?

Tant les consommateurs au quotidien que les clients de l'hôtellerie et de la gastronomie sont de plus en plus nombreux à exiger des produits qui répondent à des critères de développement durable: économiques, écologiques, socialement acceptables. Ils veulent pouvoir être sûrs de l'authenticité et de la traçabilité des prestations. Le prix devient secondaire, le client est prêt à payer s'il est sûr que les prestations ou produits répondent aux normes. C'est pourquoi l'entreprise de textiles Schwob SA utilise systématiquement les labels usuels.

Au cœur de la Suisse

Textiles of Switzerland est la marque de fabrique Schwob SA qui tient à produire en Suisse. C'est au cœur de l'Emmental que naissent, dans l'atelier high-tech, des textiles exclusifs destinés à l'hôtellerie et à la gastronomie. Des tissus nobles pour le lit, la table et la salle de bains sortent d'un des ateliers Jacquard les plus modernes d'Europe. Fidèle

LOHAS – consommer avec la tête

LOHAS est un terme créé par les analystes de marché. Il s'agit de l'acronyme de «lifestyle for health and sustainability» qui désigne les modes de vie et de consommation valorisant la santé, la durabilité et l'équité.

Les adeptes du LOHAS se distinguent des groupes cibles traditionnels en ceci qu'on les retrouve dans toutes les couches démographiques sans considération d'âge ou de sexe; ils ne se définissent pas non plus par des facteurs externes, mais par des valeurs. Les LOHAS considèrent plus que le prix et la qualité des marques.

La tendance touche tous les domaines de la vie. Le consommateur LOHAS achète «bio», «éco», «de la région», «wellness» ou «équitable». Il prône ainsi une manière de vivre différenciée qui ne tient pas compte de son seul ego, mais aussi des générations futures et de l'environnement. Il ne rejette ni la consommation ni le luxe (qui peuvent même coûter un peu plus cher), mais ceux-ci doivent être éthiques. Ce mode de vie ne porte pas que sur la nourriture, mais sur l'ensemble du secteur de la consommation jusqu'au choix des produits de beauté, de la voiture hybride ou d'une manière non polluante de voyager, comme la marche.



Literie de Schwob SA

leasing pour un financement moins lourd et flexible.

Mode à court terme ou comportement durable de consommation?

L'exigence de traçabilité des produits de consommation et des prestations hôtelières ne va pas seulement durer, elle va encore se renforcer. Aujourd'hui déjà, 20% de la population au-dessus de 16 ans compte au nombre du groupe cible de LOHAS (cf. encadré). Ce qui sera déterminant, c'est la crédibilité et la vérifiabilité des labels de qualité «Bio», «durabilité» et «fair trade». Schwob SA s'engage pour cela et veille à la traçabilité systématique de sa propre production.

Design exclusif, qualité suisse supérieure, grande flexibilité et brefs délais de livraison ont poussé de nombreux établissements de pointe à équiper auprès de Schwob SA qui propose aussi, dans sa gamme de prestations, le service de linge complet comme une alternative rationnelle au linge maison, ou la possibilité de louer du linge supplémentaire en cas de besoin ou encore de se le procurer en contrat de



Lieu de production à Berthoud

Schwob SA Textiles of Switzerland

Production et soin des textiles

L'atelier de tissage de toiles de haute technologie produit depuis plus de 135 ans des étoffes exclusives pour l'hôtellerie et la gastronomie et compte au nombre des ateliers Jacquard les plus modernes d'Europe. Dans le département maison, des professionnels créent des dessins et des entretissages de logos pour les clients. Grâce à ses trois blanchisseries, Schwob SA peut proposer un soin complet du linge en régie propre.

Assortiment de première classe

Schwob SA produit des textiles pour le lit, la table et la salle de

bains. Le nappage peut être choisi en fil, demi-fil ou coton. Le coton damassé procure à la literie un confort de qualité supérieure. Toutes les pièces peuvent être entretenues, sur demande, du nom ou du logo de l'hôtel.

Finest quality from the heart of Switzerland

Tradition, savoir-faire, technologie de pointe et volonté affirmée de rester en Suisse assurent le succès de l'entreprise de textiles Schwob, proche de ses racines: l'entreprise allie la longue tradition artisanale à la technologie la plus pointue pour offrir à sa clientèle des solutions personnalisées et proposer d'excellents produits pour l'hôtellerie et la gastronomie.

Schwob SA
Tissage de toiles et
entretien des textiles
Kirchbergstrasse 19
3401 Berthoud
Tél. 034 428 11 11
www.schwob.ch

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association
Preferred Partner

